

Case Study

Vývoj a implementace HRM aplikace pro systém Salesforce



Potřeba

Informační zajištění komplexního procesu nábory nových zaměstnanců.



Řešení

Rozšíření vnitropodnikového systému Salesforce o novou HRM aplikaci.



Výhody

Zvýšení efektivity nábory zaměstnanců a usnadnění výběru nových pracovníků.

O firmě

Řešení realizoval Salesforce tým společnosti ASSIST pro potřeby vnitropodnikového systému Salesforce ve vlastní firmě. ASSIST je společnost, která poskytuje softwarové služby na českém trhu již od roku 1992. Hlavními platformami, na které se firma orientuje, jsou systémy IBM Power, Java, Business Intelligence a cloudová platforma Salesforce.

Case Study

Popis problému

Společnost ASSIST realizuje prakticky nepřetržitě intenzivní nábor vyžadující zpracování řady informací o uchazečích, pracovních pozicích a inzerci.

HR oddělení se v tomto ohledu potýkalo s těmito problémy:

- roztržitost datové základny (evidence náborových dat na několika místech)
- absence propojení mezi jednotlivými zdroji dat
- vysoká pracnost vkládání dat
- nekonzistence a zbytečná duplikace uchovávaných dat
- časově náročné a nepraktické vyhledávání v existujících datech
- oddělené zpracování statistik úspěšnosti jednotlivých náborových kampaní

Cíl

Spravovat veškeré informace týkající se náboru v rámci jedné aplikace. Konsolidovat datovou základnu a propojit související informace do konzistentního celku. Usnadnit vyhledávání vhodných uchazečů z databáze na základě zadaných kritérií.

Řešení

Společnost ASSIST používá pro svou obchodní činnost cloudovou platformu Salesforce, takže se jako ideální řešení nabízela možnost rozšířit firemní systém Salesforce o HRM aplikaci na míru.

Vývoj této aplikace zahrnoval:

- vytvoření nových objektů: pro evidenci uchazečů (Applicants), jejich kvalifikace (Personal Skills), kategorie schopností (Skills), zachycení všech aktivit týkajících se uchazečů (HR Activity) a pro volné pozice (Positions);
- využití stávajících objektů Channel a Account ze Sales modulu k evidenci inzerce volných pozic a personálních agentur;
- vytvoření relací mezi jednotlivými objekty s cílem zajistit nahlížení na stejná data v různém kontextu a vytvářet sestavy s velkou vypovídací schopností;
- propojení s G-Suite: automatické generování podkladů potřebných pro 2. kolo výběrového řízení na základě informací zadaných do systému Salesforce během 1. kola. Podklady jsou generovány ve formě sdílených Google tabulek.

Po vytvoření nového modulu bylo nutné konsolidovat data ze všech stávajících zdrojů personálního oddělení a importovat je do Salesforce.

Za účelem zajištění kvality byla nastavena ochrana proti vložení nesprávných nebo duplicitních hodnot. Přístup uživatelů k osobním údajům byl vyladěn pomocí propracovaných nástrojů Salesforce (profily, role, sady oprávnění).

"Nová HRM aplikace nám přinesla podstatné usnadnění, urychlení a zefektivnění práce v rámci celého procesu náboru zaměstnanců. Obrovským přínosem, kromě perfektní přehlednosti a propojení informací, je také možnost přesného vyhledávání podle zadaných kritérií a tvorba sofistikovaných sestav pro vedení firmy. Plus samozřejmě přístup k informacím v cloudu kdykoli a odkudkoli. Bez nadsázky se dá říci, že si po 3 měsících užívání této aplikace už práci bez ní vůbec nedokážeme představit."

Eva Křápková, HR Director, ASSIST spol. s r.o.

Case Study

Přínosy pro klienta

- Všechny informace, které pracovníci HR oddělení potřebují, mají v jednom systému.
- Na začátku dne stačí jediné přihlášení a nezbytné informace jsou uživatelům k dispozici.
- Aplikace pokrývá proces nábory od chvíle, kdy se vyskytne požadavek na obsazení volné pracovní pozice, až do okamžiku nástupu nového uchazeče (kdy je uchazeč v rámci systému konvertován na zaměstnance).
- Aplikace není izolovaná, ale umožňuje využívat informace napříč všemi odděleními.
- Na základě zadaných kritérií je velmi snadné vyhledat ideální uchazeče v databázi uchazečů.
- Na první pohled je zřejmé, ve které fázi přijímacího řízení se který uchazeč nachází.
- Samozřejmostí je přehledný seznam všech plánovaných i realizovaných HR aktivit a úkolů.
- Práci usnadňuje využití automatizace některých činností:
 - > automatické vytvoření návazných úkolů (např. po provedení pohovoru se automaticky vytvoří úkol "vyrozumět ve stanoveném čase uchazeče o výsledku"), vše se zaznamená do kalendáře;
 - > automatické generování informačních e-mailů;
 - > připomenutí událostí či úkolů, které jsou na pořadu dne, atd.
- Velkým přínosem je propojení s Gmail, Google Drive, Calendar a Linked-in.
- Na jedno stisknutí tlačítka se z dat uložených v systému Salesforce vygenerují předdefinované dokumenty a tabulky na Google Drive.
- Generované sestavy a dashboardy poskytují přehled o úspěšnosti výběrových řízení na jednotlivé pracovní pozice.
- Na základě sestav o efektivnosti marketingových kanálů lze pro každý typ pozice zvolit takový druh propagace, který je nejúčinnější.
- Koncový uživatel může všechny přehledy a sestavy filtrovat a třídit podle potřeby.
- Bonusem je možnost pracovat s aplikací z mobilního telefonu.
- Celý proces je přehledný, intuitivní, pole jsou doplněna o nápovědu, takže zaučení nového uživatele do používání HRM aplikace není složité.

Pro více informací si můžete napsat na business@assist.cz